

■ 第 104 回 GIS フォーラム東京 / CRM Executive Forum Tokyo 2017-2 パネリスト紹介 ■

2017/7/6(THU)



## 御代 茂樹 (みよ しげき) 氏

株式会社セールスフォース・ドットコム  
マーケティング本部 プロダクトマーケティング  
シニアディレクター

1990年～2009年マイクロソフトに在籍。Windows 製品部長として Windows 95、Windows NT、Windows 2000、Windows XP、Tablet PC らを担当。2005年 Dynamics 事業統括本部長としてビジネスアプリケーション事業を立ち上げた。

2009年 11月より株式会社 セールスフォース・ドットコムへ転職。

アライアンス本部にて Force.com プラットフォーム上にさまざまなアプリケーションをリクルートするアライアンス事業を担当。2014年 4月より、同社のプロダクトマーケティング部門を立ち上げ、同社の製品マーケティング戦略立案、日本語版製品のリリースなどを担当している。

## Mr. Shigeki Miyo

Senior Director  
Japan Product marketing,  
salesforce.com Co., Ltd.

Since 1990 ~ 2009, Almost 12 years worked as a lead of Windows Product Management team at Microsoft Japan. Experienced Windows 95 thru Windows XP and Tablet PC. From 2005, about 4 years managed Dynamics Division.

Since 2009 ~ 2014 June, managed Alliance business in Salesforce.com Japan as Senior Director to drive Platform business by recruiting ISV application.

Since 2014 April – present, working as Product Marketing Manager to plan and execute Product based Marketing strategies.