

【第 106 回 GIS フォーラム東京 合同フォーラム】

<<Open Technical Forum 2017-4/CRM Executive Forum Tokyo 2017-3>>

パネリスト紹介

2017/12/7(THU)



会社名：サトーホールディングス株式会社

役職：エグゼクティブオフィサー 戦略提携担当

氏名：小玉 昌央（こだま まさお）氏

略歴：

慶応義塾大学工学部卒業、米国カーネギーメロン大学にて経営学修士（MSIA）取得。

日産自動車株式会社では、マーケティング、商品企画、R&D、市場調査、需要予測、販売促進、ブランド開発、CRMなどの分野でグローバルに30年以上の経験を持つ。CRM責任者・コンサルタントとして、日本、米国、欧州を始めとした国内外70カ国以上に導入し、マーケティングと販売を顧客視点で融合し顧客満足度向上と販売増を実現。日本では、従来型マーケティングに対して大幅に予算を削減しながら高水準の販売定着率を実現。中国では事業計画に連動したCRM戦略を導入し日本メーカーシェア1位実現に寄与。

サトーホールディングス株式会社では、CRMとIoT、ビッグデータ分析を結びつけて、商品企画から、製造、流通、販売、サービス、顧客ケアに至る、「人、モノ、コト、情報をつなぐ究極のトレーサビリティ」の実現をめざしています。真にIoTの利活用を進めるために、IoT対応の準備ができていない膨大なモノをネットワークに接続することが必要であり、バーコード、QRコード、そしてRFIDといった最新の自動認識技術を活用した新たなソリューションを提供しています。